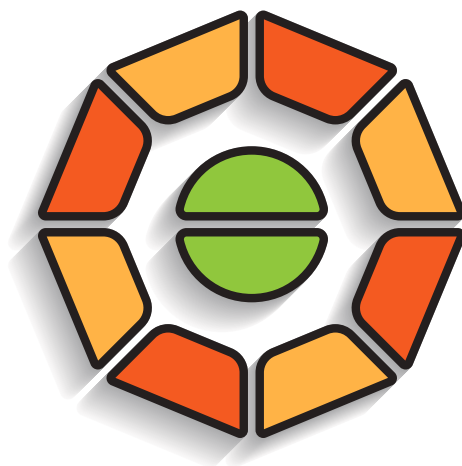


Руководство
по фирменному стилю



Доброшкола
Всё получится!

Правила использования фирменного стиля

- Всегда используйте графические файлы из оригинальных макетов — не пытайтесь создавать их самостоятельно
- Графические файлы (элементы и макеты фирменной продукции) выдает оператор проекта. Также они размещаются в открытых источниках оператора проекта
- По вопросам применения фирменного стиля следует обращаться к оператору проекта



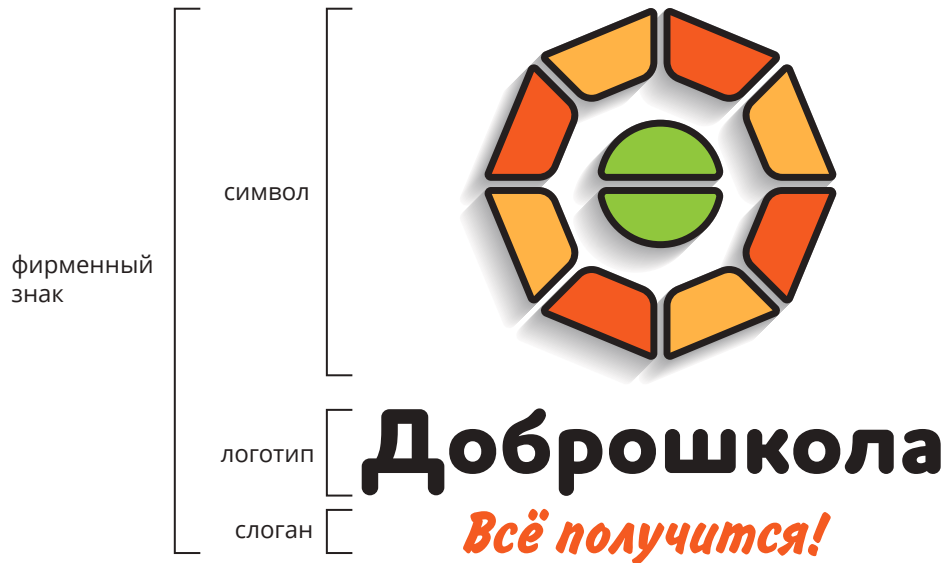
Содержание

Фирменный знак.....	4	Кобрендинг	14
Варианты допустимых компоновок фирменного знака и его элементов	5	Примеры компоновки кобрендинга.....	15
Охранное поле фирменного знака.....	6	Оформление социальных сетей.....	20
Допустимые цветовые схемы использования фирменного знака.....	7	Футболки.....	22
Недопустимые варианты использования фирменного знака.....	8	Пакеты	23
Палитра	10	Блокноты, ручки.....	24
Шрифты.....	12	Бейджи	25
Стилеобразующие элементы	13	Баннеры	26
		Интерьер.....	28

Всегда используйте графические файлы из оригинальных макетов — не пытайтесь создавать их самостоятельно.

Фирменный знак

Фирменный знак состоит из символа (графического изображения) и логотипа (шрифтового начертания названия).



Минимальный размер

Печать: x=30 мм
Экран: x=100 px



Варианты допустимых компоновок
фирменного знака и его элементов

Вертикальная компоновка
со слоганом



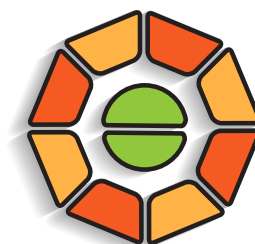
Вертикальная компоновка
без слогана



Горизонтальная компоновка
со слоганом



Символ



Логотип со слоганом



Логотип без слогана



Охранное поле фирменного знака

Охранное поле — это минимально допустимое расстояние от фирменного знака до других изображений или текстовых элементов макета, а также до границ макета. Не допускается размещение графических или текстовых элементов внутри охранного поля.



Допустимые цветовые схемы использования фирменного знака

Полноцветная и оранжевая версии фирменного знака используются только на белом фоне.

Полноцвет



Оранжевый монохром



Белый монохром используется на любом цветном и не однотонном фоне. Черный монохром используется преимущественно на белом фоне. Допускается использование на фоне с фотографиями (см. раздел «соцсети»).

Черный монохром



Белый монохром



Всегда используйте графические файлы из оригинальных макетов — не пытайтесь создавать их самостоятельно.

Недопустимые варианты использования фирменного знака

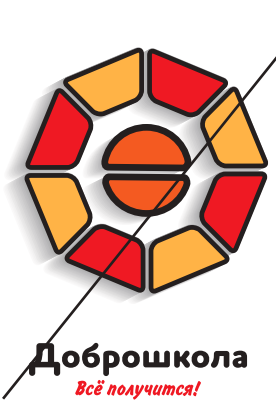
Искажение пропорций



Изменение пропорций элементов



Замена или искажение цветов



Нарушение охранного поля



Изменение шрифта



Расположение полноцветного знака на цветном фоне



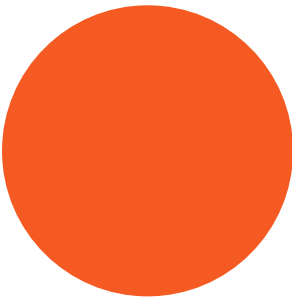
Изменение расположения элементов



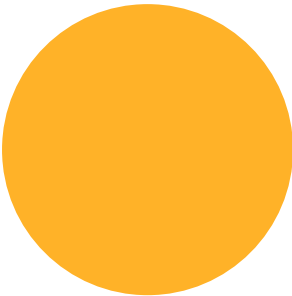
Полноцветная и оранжевая версии фирменного знака используются только на белом фоне. Для цветного фона следует использовать белую версию логотипа.

Палитра

Цвета фирменного знака



CMYK 0; 80; 100; 0
PANTONE Orange 021 C
RGB 241; 90; 34

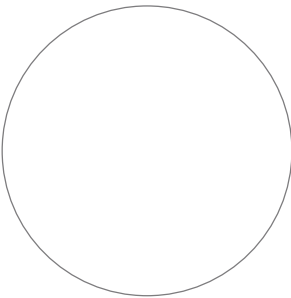


CMYK 0; 35; 100; 0
PANTONE 7409C
RGB 252; 175; 38

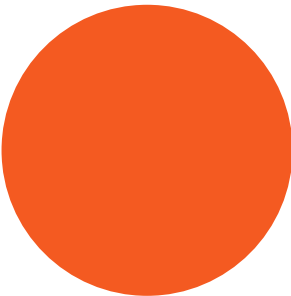


CMYK 50; 0; 100; 0
PANTONE 375 C
RGB 141; 198; 63

Цвета фона



CMYK 0; 0; 0; 0
PANTONE white
RGB 255; 255; 255



CMYK 0; 80; 100; 0
PANTONE Orange 021 C
RGB 241; 90; 34



Градиент
CMYK 0; 70; 100; 0
CMYK 0; 80; 100; 0

Шрифты

Гарнитура логотипа

HOUSCHKA ROUNDED

Гарнитура слогана

Inform C

Наборный текст

Для наборного текста рекомендуется использовать гротескные шрифты (без засечек).

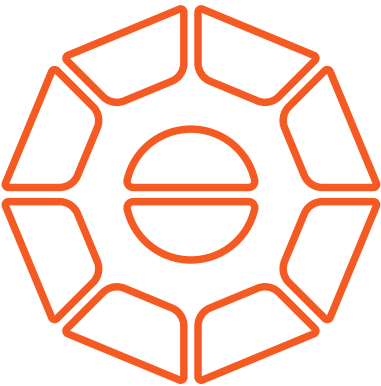


вернуться к содержанию

Стилеобразующие элементы

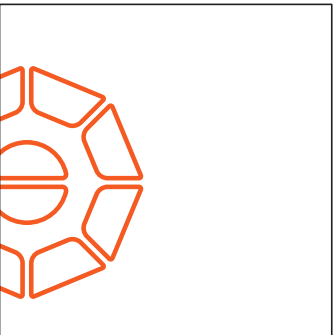
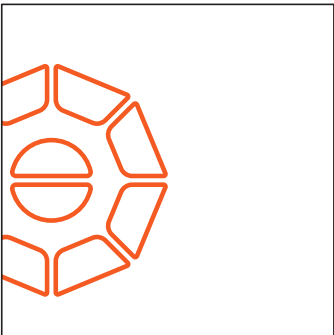
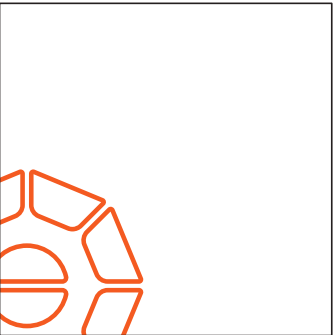
Используется только в черном, белом и оранжевом фирменных цветах.

Контур графического элемента фирменного знака



Контур используется в обрезанном виде для декорирования социальных сетей, полиграфической и промопродукции.

Допустимые компоновки



Всегда используйте графические файлы из оригинальных макетов — не пытайтесь создавать их самостоятельно.

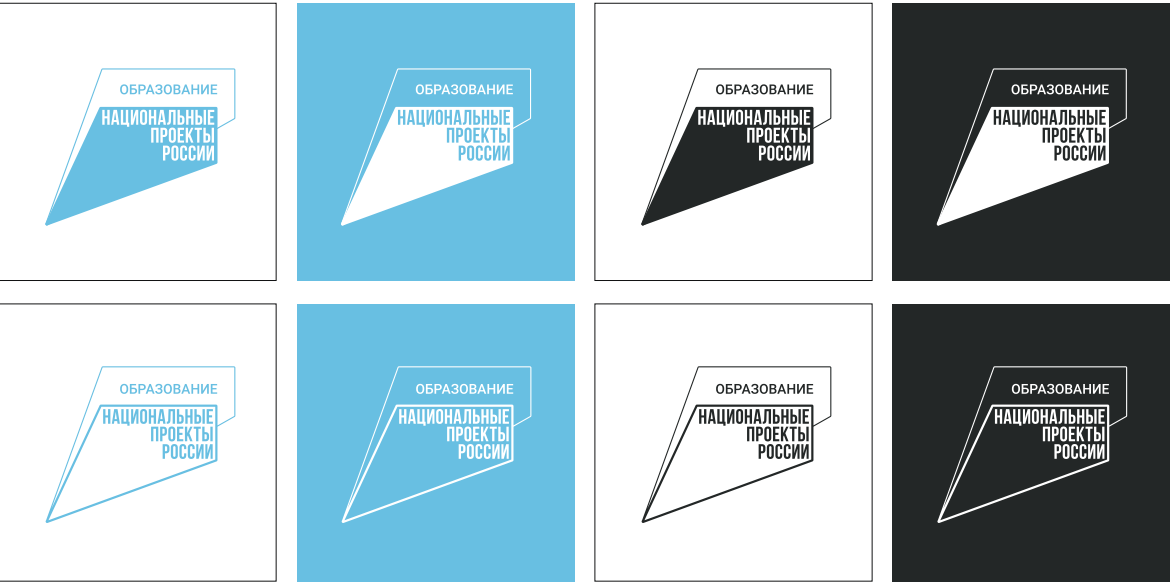
Подробные рекомендации по использованию фирменного знака НПО см. в брендбуке «Национальные проекты / Образование».

Кобрендинг

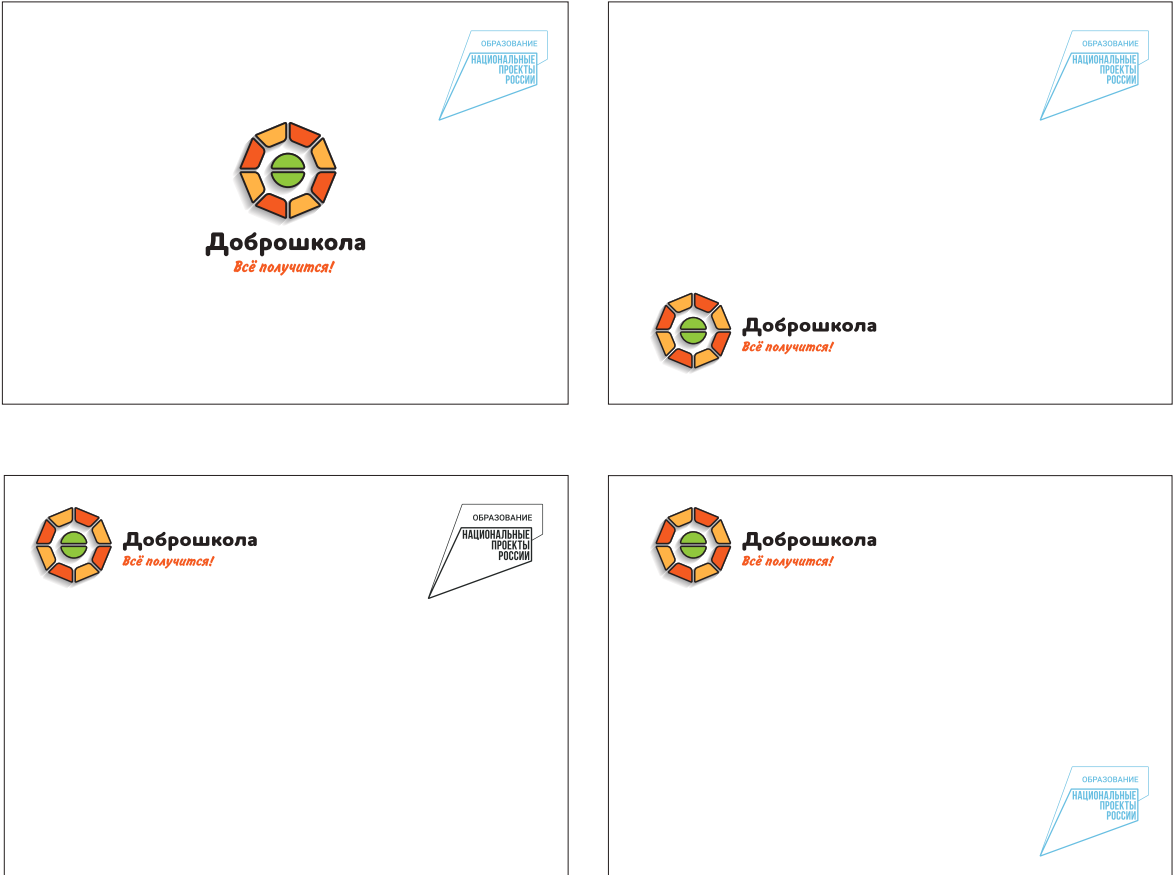
Кобрендинг с фирменным знаком национального проекта «Образование» (НПО) используется в полиграфической и медиапродукции

«Доброшкола» (баннеры, бейджи). Сувенирная продукция может быть без кобрендинга (футболки, ручки, блокноты, пакеты).

Фирменный знак НПО



Примеры компоновки кобрендинга



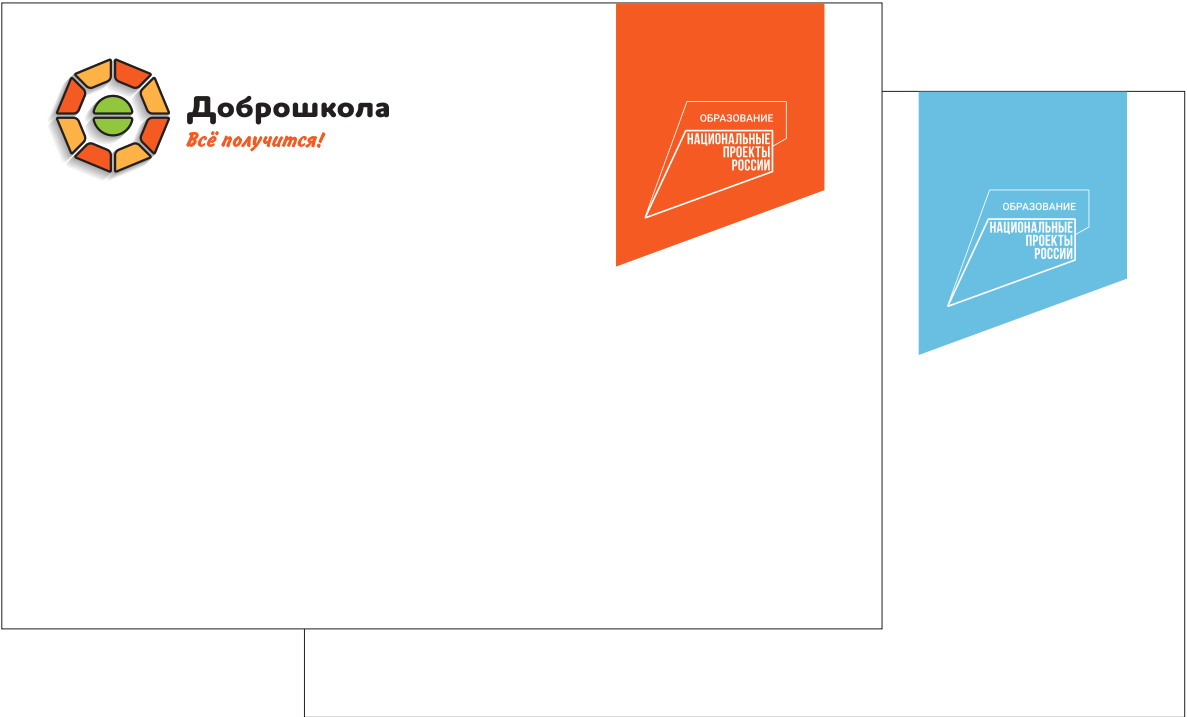
Фирменный стиль
«Доброшкола»

Всегда используйте графиче-
ские файлы из оригинальных
макетов — не пытайтесь созда-
вать их самостоятельно.

Подробные рекомендации
по использованию фирменно-
го знака НПО см. в брендбуке
«Национальные проекты /
Образование».



Фирменный стиль
«Доброшкола»



Фирменный стиль
«Доброшкола»

Всегда используйте графические файлы из оригинальных макетов — не пытайтесь создавать их самостоятельно.

Подробные рекомендации по использованию фирменного знака НПО см. в брендбуке «Национальные проекты / Образование».



Фирменный стиль
«Доброшкола»



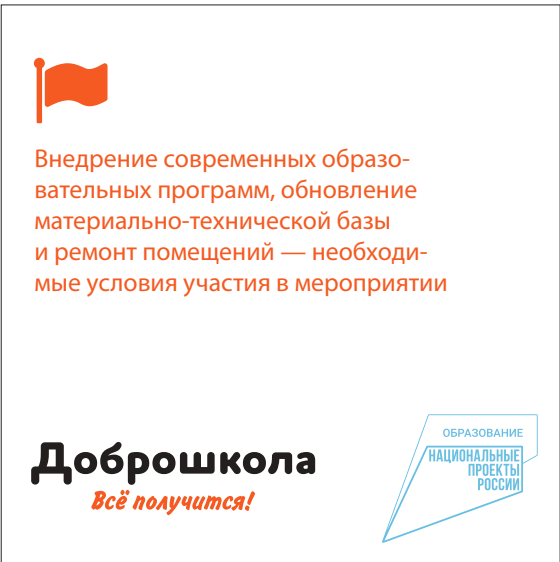
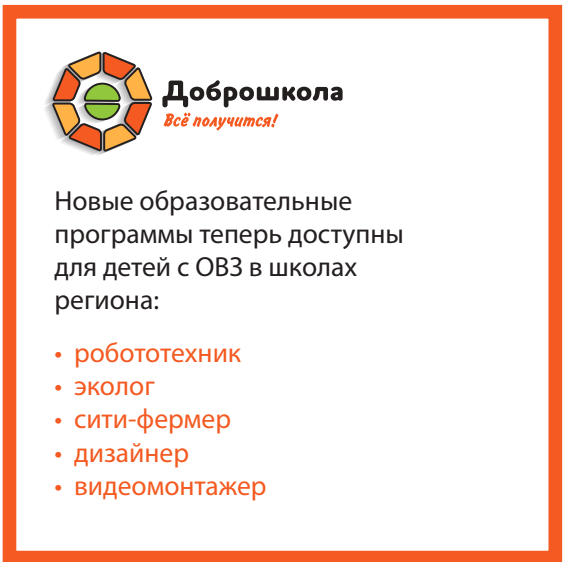
Оформление социальных сетей

При ведении социальных сетей не следует увлекаться декорированием фотографий. Данные приемы подойдут для особых случаев: анонсов мероприятий, праздников, подведения итогов и т. д. В ежедневных публикациях лучше использовать естественные качественные фотографии без декора.

Фото+текст



Текст+графика



Футболки

На сувенирной продукции
фирменный знак может
использоваться совместно
с логотипом НПО в зависимо-
сти от контекста.



Пакеты



Фирменный стиль
«Доброшкола»



[↗](#)
вернуться к содержанию

Фирменный стиль
«Доброшкола»

Бейджи



Баннеры



Всегда используйте графические файлы из оригинальных макетов — не пытайтесь создавать их самостоятельно.

Интерьер

Интерьер брендируется одной фирменной табличкой. Табличку следует размещать в информационной зоне учебного помещения: классный уголок, информационный стенд. Табличка также может размещаться в зоне учителя или на грифельных, маркерных стенах

(особенно актуально для рекреаций). Как исключение, допускается размещение таблички снаружи учебного кабинета, рядом с навигационной табличкой. Табличка размещается в основных учебных пространствах, участвующих в проекте.

Технические характеристики

размер: 297×420 мм
материал: ПВХ (толщина 3-5 мм) с печатью и защитной ламинацией
крепления: на скрытых дистанционных держателях или вплотную к стене



Пример размещения таблички в интерьере

